

CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL
FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	RADIO SUPERSOL FM
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	SILVIO BOLIVAR PINOS GUARICELA
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	NATURAL
Período del cual rinde cuentas:	DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIMEBRE 2014

TIPO DE MEDIOS	
Público	
Privado	X
Comunitario	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio	X
Televisión	
Periódico	
Revista	
Portales Informativos en Internet	WWW.RADIOSUPERSOLFM.COM

DOMICILIO	
Provincia:	EL ORO
Cantón:	MACHALA
Parroquia:	MACHALA
Dirección:	AVENIDA MADERO VARGAS 1606
Correo electrónico:	RADIOSUPERSOL_FM@YAHOO.ES
Página web:	WWW.RADIOSUPERSOLFM.COM
Teléfonos:	072927096/0991569816
No. RUC:	#0100458280001
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	96,3 MHZ
Número de repetidoras (radio/tv):	0
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	0
Fecha de otorgamiento de la concesión:	09 DE JULIO DE 1981
Fecha de vencimiento de la concesión:	SEPTIEMBRE DEL 2007
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0

Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	0

COBERTURA/O CIRCULACIÓN	ESPECIFIQUE LA COBERTURA / CIRCULACIÓN TERRITORIAL DEL MEDIO
Provincial	
Cantonal	X

REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN:	
Nombre del representante legal:	SILVIO BOLIVAR PINOS GUARICELA
Cargo del representante legal:	REPRESENTANTE LEGAL Y DIRECTOR
Fecha de designación:	09 DE JULIO DE 1981
Correo electrónico:	silviopinos_fm@hotmail.com
Teléfonos:	991569816

CONCESIONARIO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN):	
Nombre del concesionario:	SILVIO BOLIVAR PINOS GUARICELA
Fechas de inicio / terminación de la Concesión:	DESDE EL 09 DE JULIO DE 1981 AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2007
Correo electrónico:	Silviopinos_fm@hotmail.com
Teléfonos:	991569816

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	SILVIO PINOS
Cargo:	REPRESENTANTE LEGAL Y CONSECIONARIO
Fecha de designación:	09 DE JULIO DEL 1981
Correo electrónico:	silviopinos_fm@hotmail.com
Teléfonos:	991569816

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCCS Art. 10		
OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS

<p>EL OBJETIVO PRINCIPAL DE ESTA ESTACION RADIAL , ES Y SERA LLEGAR A LOS HOGARES DE MACHALA Y LA PROVINCIA CON UNA PROGRAMACION DE ALTA CALIDAD, ALEGRE Y AMENA Y CON EL RESPETO QUE NUESTRA AUDIENCIA SE MERECE</p>	<p>COMO MISION NOS HEMOS IMPUESTO LLEGAR UNA VEZ MAS AL CORAZON DE LAS PERSONAS Y ESPECIALMENTE A LAS MADRES, EL SEGUNDO DOMINGO DEL MES DE MAYO, REALIZAMOS UN PROGRAMA ESPECIAL EN EL CUAL HOMENAJEAMOS A MAS DE UN CENTENAR DE MADRES, GRACIAS AL APOYO GENEROSO DE FIRMAS COMERCIALES Y ARTISTAS Y AMIGOS, CON SENDOS OBSEQUIOS PARA EL SER MAS QUERIDO Y SACRIFICADO DEL MUNDO.#LA MADRE ASI MISMO EN LAS NAVIDADES DEL 2014, REALIZAMOS IGUALMENTE UN PROGRAMA EN EL CUAL, TAMBIEM LLEGO EL HOMENAJE PARA PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS ECONOMICOS.</p>	<p>EL RESULTADO HA SIDO LA GRAN ACEPTACION DE LOS OYENTES</p>

INFORMACIÓN FINANCIERA (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCPCCS Art. 10		
BALANCE GENERAL	VALOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ACTIVOS	\$ 59.793,80	
PASIVOS	\$ 0,00	
PATRIMONIO	\$ 59.793,80	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS) LOC Art. 81		
ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA (Solo para medios públicos y medios públicos oficiales) LOC		
TOTAL PRESUPUESTO DEL MEDIO	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS) LOC		
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO A	
	Adjudicados	
	Número Total	Valor Total
Ínfima cuantía		
Publicación		
Licitación		
Subasta inversa electrónica		

Procesos de declaratoria de emergencia		
Concurso público		
Contratación directa		
Menor cuantía		
Lista corta		
Producción nacional		
Terminación unilateral		
Consultoría		
Régimen especial		
Ínfima cuantía		
Otro: Especifique		

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCPCCS Art. 10		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	MARQUE CON UNA X	MEDIOS DE VERIFICACION
Laborales	x	Certificado emitido por el Instituto de Seguridad Social IESS de estar al día en sus obligaciones o del Ministerio de Relaciones Laborales
Tributarias	x	Certificado emitido por el Servicio de Rentas Internas SRI de estar al día en sus obligaciones

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS):		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP		
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP		

PARTICIPACIÓN CIUDADANA (LOC Art. 38 y RGLOC Art. 16)		
MECANISMO O MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	SI	NO
Audiencia pública		
Asambleas		
Cabildos Populares		
Otros mecanismos de participación	ESPECIFIQUE	

CONTROL SOCIAL (LOC Art. 38)		
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL QUE SE HAN GENERADO DESDE LA CIUDADANÍA HACIA LA INSTITUCIÓN	PONGA SI O NO	OBSERVACIONES
Veedurías ciudadanas		

Observatorios	
Otros mecanismos de control social	ESPECIFIQUE

RENDICION DE CUENTAS		
PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS		PONGA SI O NO
FASE 0	Conformación del Equipo de Rendición de Cuentas: los consejos directivos o editoriales de cada medio, o la máxima autoridad, deben conformar un equipo de colaboradoras o colaboradores.	SI
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas con los distintos responsables y equipos. Se tomarán en cuenta a las oficinas regionales, en el caso de que existieran.	
FASE 1	Evaluación de la gestión de cada medio de comunicación a través de un proceso interno de evaluación y revisión de resultados.	
	Llenar el <i>Formulario de informe de rendición de cuentas</i> establecido por el CPCCS para los medios de comunicación a cargo de los colaboradores que el medio designó para este fin.	
	Redacción de la versión narrativa del Informe de rendición de cuentas	
	Socialización interna y aprobación del informe de rendición de cuentas por parte de los responsables del medio de comunicación.	
FASE 2	Difusión pública del informe de rendición de cuentas a través de distintas vías, como páginas web del medio, redes sociales, volantes. Los medios deben registrar, además, los aportes de la ciudadanía.	
	Planificación de los eventos participativos. El medio de comunicación deberá preparar su presentación pública, que pudieran ser en vivo y que permitan la interacción con los asistentes	
	Realización del evento de rendición de cuentas.	
	Fecha en que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	
	Lugar/Programa en el cual se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	

	Incorporación de los aportes ciudadanos en el <i>Informe de rendición de cuentas</i> .	
FASE 3	Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	

Describe los principales aportes ciudadanos recibidos:

--

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICION DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. PONGA SI O NO	RESULTADOS
EN ESTA OCASION HEMOS COLABORADO CON ALGUNAS CAMPAÑAS DE MINISTERIOS QUE PIDEN LA COLABORACION DE ESTA ESTACIÓN RADIAL	SI	EXITOSA

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO (Informativo, Opinión, Formativo/Educativo/Culturales, Entretenimiento, Deportivos, Publicitarios)	DETALLE PORCENTAJE
PRODUCCION NACIONAL		
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	ENTRETENIMIENTO Y PUBLICIDAD	15%

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34

DEFENSOR O DEFENSORA DE AUDIENCIAS (aplicada para medios de cobertura nacional) LOC Art. 73 Reglamento General a la LOC Art. 30

RECLAMOS PRESENTADOS A DEFENSOR O DEFENSORA DE LAS AUDIENCIAS	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES	CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES
	0	0
NO		

DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (aplica para medios que no tengan alcance nacional) LOC Art. 73 RGLOC Art. 30

RECLAMOS PRESENTADOS AL DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES	CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES QUE REGULAN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN (LOC Art. 58)

RESOLUCIÓN	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES	OBSERVACIONES

**IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS CON ENFOQUE DE IGUALDAD:
RGLOC Art. 14 y 15**

ACCIONES A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DETALLE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS.
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	

PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15

PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS.	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS.	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.		
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.		

DERECHOS DE AUTOR. RGLOC Art. 76 (para medios audiovisuales)

DETALLE DE AUTORES	DERECHOS CANCELADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
0		Informe de facturas de los pagos

OBSERVACIONES

ESTAMOS ESPERANDO LA DECISION DE LAS INSTACION RESPECTIVAS PARA CONTINUAR CON EL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE COBERTURA.

FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL

PCCS Art. 10
OBSERVACIONES

DCPCCS Art. 10

ACTUAL	
Finalizados	
Número Total	Valor Total

MEDIO DE VERIFICACION

MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Adjunte listado participantes

--

DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal m Art. 7 LOTAIP[1])	OBSERVACIONES
La rendicion de Cuentas fue realizada 15 de Abril del 2015 a las 12:00	http://www.radiosupersolfm.com/	
La rendicion de Cuentas fue realizada 15 de Abril del	http://www.radiosupersolfm.com/	
En los estudios de Radio Super sol Fm	http://www.radiosupersolfm.com/	

si	http://www.radiosupersolfm.com/	
SI	http://www.radiosupersolfm.com/	

OBSERVACIONES (Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO	

PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	Informes presentados a la Superintendencia de la Información y Comunicación
MENSUAL	http://www.radiosupersolfm.com/