

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 4217

### PERIODO 2021



#### DATOS GENERALES

|                           |                                |
|---------------------------|--------------------------------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | RADIO SUPER SOL FM             |
| RUC:                      | 0100458280001                  |
| REPRESENTANTE LEGAL       | SILVIO BOLIVAR PINOS GUARICELA |
| FUNCIÓN:                  | MEDIOS DE COMUNICACIÓN         |
| TIPO DE PERSONERIA        | PRIVADO                        |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SI |
|-------------------------------|----|

#### DATOS DEL MEDIO:

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS) |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|---|--|
| 96 3 mhz   | 0                                 | 0                                    | 01/04/1981                            | 01/08/2021                            | 0  | 0   | 0  |

#### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

| COBERTURA  | NO. DE UNIDADES |
|------------|-----------------|
| REGIONALES | 1               |

#### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

##### PROMOCIÓN DE DERECHOS

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN  |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------|--|--|---|
| SI                            | PUEBLOS Y NACIONALIDADES        | Educa Radio                       | DIARIO     | Miniprogramas con temas importantes para sociedad  | 10,00                                  | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |

##### PARTICIPACIÓN

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN  |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------|--|--|---|
| SI                            | COMUNICACIÓN PÚBLICA            | Educa Radio                       | DIARIO     | Transmite 4 Horarios, durante el Dia               | 10,00                                  | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |

##### DIÁLOGO

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA                      | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|----------------------------|
| SI                            | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA                         | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA  | 0,00                                   | NO APLICA                  |

#### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | MEDIO DE VERIFICACIÓN   |
|---|-----------------------------|----------------------------|---|
| COMPOSICIONES MUSICALES                           | 1                           | 1                          | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |

#### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD | QUÉ ACTORES PARTICIPARON | DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN        |
|---------------------------------------|---------------|------------------------------|--------------------------|--|---|
| ASAMBLEA LOCAL                        | SI            |                              |                          |  | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
| AUDIENCIA PÚBLICA                     | NO            |                              |                          |  | NO APLICA   |
| CABILDO POPULAR                       | NO            |                              |                          |  | NO APLICA   |

|                      |    |  |  |           |
|----------------------|----|--|--|-----------|
| CONSEJOS CONSULTIVOS | NO |  |  | NO APLICA |
| OTROS                | NO |  |  | NO APLICA |

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|----------------------|--|
| VEEDURÍAS CIUDADANAS                                    | NO            | 0                    | NO APLICA  |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS                                | NO            | 0                    | NO APLICA  |
| OTROS   | NO            | 0                    | NO APLICA  |

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE   | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN        |
|--------|--|---------------|------------------------------------|---|
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA   | SI            | 31/03/2022                         | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | SI            | 24/01/2022                         | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS   | SI            | 24/01/2022                         | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO   | SI            | Según lo Establecido               | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES         | SI            | 07/02/2022                         | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS                                    | SI            | Promocion desde el 21 /03/2022     | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS                                | SI            | Seguimos Renovando la programacion | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI            | 4 de Abril del 2022                | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS                           | SI            | 07/02/2022                         | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | SI            | 07/02/2022                         | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
| FASE 1 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:  | SI            | 07/02/2022                         | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS  | SI            | 25/03/2022                         | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: RECOMENDACIONES DEL PUBLICO ATRAVEZ DEL WHATSAPP 0960902808

#### DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas: | N° DE USUARIOS | GÉNERO    |          |       | NACIONALIDADES O PUEBLOS |         |       |          |                 |
|---|----------------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|
|   |                | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO                 | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 31/03/2022  | 6              | 5         | 1        | 0     | 0                        | 6       | 0     | 0        | 0               |

#### INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD          | SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN   |
|---|---|---------------------------------------|---------------------------|---|
| RECOMENDACIONES DEL PUBLICO ATRAVEZ DEL WHATSAPP 0960902808 | SI  | 26-50                                 | 100%                      | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |

#### RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

| RECLAMOS PRESENTADOS POR | NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS | CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS | TIPO DE RECLAMO          | CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO | CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--------------------------|--------------------------------|--|--------------------------|---|--|----------------------------|
| NO SE RECIBIERON APORTES | 0                              | 0  | NO SE RECIBIERON APORTES | 0   | 0  | NO APLICA                  |

#### TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS  | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN        |
|---|---------------|---|
| HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS   | NO            | NO APLICA   |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP   | SI            | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI            | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO   | SI            | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |

#### ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO       | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN  |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---|
| PRODUCCIÓN NACIONAL   | 10,00                       | PUBLICITARIOS                   | AUSPICIANTES                  | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
|   | 0,00                        | INFORMATIVO                     | NO APLICA                     | NO APLICA   |
|   | 0,00                        | OPINIÓN                         | NO APLICA                     | NO APLICA   |
|   | 10,00                       | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | EDUCA RADIO                   | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
|   | 70,00                       | ENTRETENIMIENTO                 | PARRILADA DE PROGRAMACION     | <a href="https://www.radiosupersolfm.com/">https://www.radiosupersolfm.com/</a> |
|   | 0,00                        | DEPORTIVOS                      | NO APLICA                     | NO APLICA   |
| Total   | 90,00 %                     |                                 |                               |   |

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO       | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE                           | 0,00                        | INFORMATIVO                     | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | OPINIÓN                         | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | ENTRETENIMIENTO                 | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | DEPORTIVOS                      | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | PUBLICITARIOS                   | NO APLICA                     | NO APLICA              |
| Total   | 0,00 %                      |                                 |                               |                        |

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

| ACTIVO | PASIVO | PATRIMONIO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------|--------|------------|--|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00     | NO APLICA  |

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

| ASIGNACIÓN DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL |
|-----------------------|------------------------------|--|---|
| \$0,00                | \$0,00                       | \$0,00   | 0,00  |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$0,00  | \$0,00                      | \$0,00                    | \$0,00                         | \$0,00                       | 0,00 %                     |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN    |
|-----------|------------|---|
| SI        | SI         | <a href="http://www.radiosupersolfm.com">http://www.radiosupersolfm.com</a> |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

| TIPO DE CONTRATACIÓN            | ESTADO ACTUAL            |                         |                          |                         | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--|
|                                 | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados |  |
| NO SE REALIZARON CONTRATACIONES | \$0,00                   | \$0,00                  | \$0,00                   | \$0,00                  | NO APLICA  |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA  | NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|--------------------------------|--|---------------|--|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | S/N   | S/N                            | 0,00 %                                   | S/N           | NO APLICA  |